

Regolamento Concorso A Premi Denominato “Concorso Mentadent in Tigotà ”

SOCIETA' PROMOTRICE

Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. con sede legale in Roma, Via Paolo Di Dono 3/a (Codice Fiscale: 06397510964),

SOCIETA' ASSOCIATA

Gottardo S.p.A. con sede legale in Padova, Galleria Spagna 9 – 35127 – (Codice Fiscale: 02466210289)

SOGGETTO DELEGATO

Cube S.r.l. con sede legale in Roma, Via di Tor Vergata 434 – 00133 – (C.F. e P.IVA 08564941006)

SCOPO DELL'INIZIATIVA

La presente manifestazione a premi tende a pubblicizzare i propri prodotti a marchio Mentadent.

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Il concorso è valido dal 01 al 31 Ottobre 2025 presso i punti vendita ad insegna Tigotà.

La partecipazione è consentita tutti i giorni dalle ore 8:00 alle ore 24:00 (di seguito “Periodo di validità”)

AMBITO TERRITORIALE

L'iniziativa è valida presso i punti vendita Tigotà presenti sul territorio italiano che esporranno l'apposito materiale promozionale (di seguito “punti vendita aderenti”).

DESTINATARI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi è riservata ai consumatori finali, persone fisiche maggiorenni, residenti o domiciliati nel territorio della Repubblica Italiana o nella Repubblica di San Marino. Sono espressamente esclusi dalla partecipazione i soggetti minorenni, i dipendenti e/o collaboratori della Società Promotrice, il personale dipendente o i collaboratori dei punti vendita emittenti i documenti di acquisto, nonché i dipendenti e collaboratori delle società terze coinvolte, a vario titolo, nell'organizzazione e gestione della presente iniziativa.

PRODOTTI PROMOZIONATI

I prodotti promozionati, il cui acquisto dà diritto a partecipare al concorso, sono tutti i prodotti Mentadent (a titolo esemplificativo dentifrici, collutori e spazzolini) in vendita presso i punti vendita Tigotà aderenti.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Per partecipare al concorso, durante il periodo di validità dell'iniziativa, i consumatori dovranno:

- acquistare presso un punto vendita “Tigotà” aderente, in un unico atto di acquisto, almeno due prodotti Mentadent (di seguito “prodotti promozionati”);
- conservare lo scontrino fisico di acquisto;
Si precisa che ai fini della partecipazione, si intenderanno validi esclusivamente gli scontrini “parlanti”, ovvero riportanti la dicitura o la sigla dei prodotti promozionati. Eventuali vincite conseguite con documenti non parlanti non saranno valide e non potranno essere convalidate.
- Collegarsi a www.promomentadentintigota.it (attivo tutti i giorni dalle ore 8:00 alle ore 24:00) e seguire le indicazioni della chatbot di seguito dettagliate:
 - Dichiarare di essere maggiorenni e accettare il Regolamento;
 - Lasciare eventuale consenso al trattamento dei dati personali per finalità di marketing (facoltativo);
 - Indicare i propri dati personali (nome, cognome, numero di telefono, indirizzo e-mail);

- Caricare una fotografia ben leggibile del documento comprovante l'acquisto dei prodotti promozionati (l'immagine caricata potrà essere in formato JPG, PDF o PNG e potrà avere una dimensione massima di 10MB).
- Indicare i dati riportati sul documento di acquisto:
 - **data di emissione**
 - **ora di emissione**
 - **numero del documento d'acquisto** (non saranno accettati caratteri speciali quali simboli o trattini);
 - **importo totale**, senza spazi o simboli (esempio per indicare € 32,30, l'utente dovrà digitare 3230);

Tutti i partecipanti che avranno completato correttamente la procedura sopra descritta prenderanno parte all'assegnazione dei premi, secondo quanto stabilito nel paragrafo "MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI".

Nota bene: È responsabilità del partecipante conservare l'originale del documento d'acquisto, che potrà essere richiesto in fase di verifica da parte della segreteria del concorso. Si raccomanda di conservarlo per almeno 180 giorni successivi alla chiusura dell'iniziativa.

Si specifica che:

- Non saranno considerate valide eventuali partecipazioni riferite a ricevute di transazione di carte e bancomat;
- Il medesimo consumatore potrà partecipare più volte nell'intero periodo, purché con scontrini differenti. Ciascuno scontrino attestante l'acquisto dei prodotti promozionati nella quantità minima richiesta darà comunque diritto ad una sola partecipazione, indipendentemente dal numero di prodotti complessivi acquistati oltre la soglia minima richiesta;
- Gli scontrini dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale;
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito a partecipazioni non pervenute per eventuali disguidi di rete o cause di diversa natura. Le partecipazioni contenenti testi diversi da quanto richiesto non saranno ritenute valide e non concorreranno all'estrazione dei premi.

LIMITI

- Ciascun utente potrà partecipare tante volte quanti saranno i documenti di acquisto validi in suo possesso, fermo restando che ciascun documento di acquisto potrà essere utilizzato/a una sola volta in tutto il periodo di durata del concorso e permetterà quindi una sola partecipazione.
- Partecipazioni plurime con i medesimi dati del documento di acquisto saranno bloccate dal sistema.
- Qualora risultasse che un partecipante abbia utilizzato lo stesso documento di acquisto più di una volta, alterando uno o più valori tra quelli richiesti, la sua vincita non potrà essere convalidata e perderà il diritto all'eventuale premio vinto. Allo stesso modo, qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di un documento di acquisto sia stata caricata da utenti con numeri di telefono differenti o con dati non completi, la partecipazione verrà annullata e l'eventuale vincita non potrà essere convalidata.
- In caso di acquisti multipli di prodotti promozionati all'interno del medesimo documento di acquisto (es. con 4 prodotti promozionati acquistati), l'utente avrà comunque diritto ad una sola partecipazione.

MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Fra tutte le partecipazioni pervenute nell'intero periodo di validità dell'iniziativa, il sistema software individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica **1.300 vincitori** che si aggiudicheranno ciascuno una Gift Card Tigotà del valore di € 25,00.

L'elenco dei vincitori, generato dal sistema, relativo alla modalità di vincita immediata e randomica sarà trasmesso al funzionario responsabile della tutela della fede pubblica, ai sensi dell'art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

Ogni partecipante potrà vincere al massimo un solo premio nell'arco del concorso. Ulteriori vincite attribuite allo stesso soggetto non saranno ritenute valide.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

Le vincite, determinate nelle modalità sopra descritte, sono soggetta a convalida, come meglio dettagliato al paragrafo "NOTIFICA E CONVALIDA DELLA VINCITA".

PREMI IN PALIO

- **N.1300 GIFT CARD TIGOTÀ DA € 25,00 (Iva Esente)**

IL MONTEPREMI complessivo ammonta a € 32.500,00 (iva Esente).

Per maggiori informazioni si veda <https://www.tigota.it/p/gift-card-tagliolibero>

MODALITA' DI NOTIFICA E CONVALIDA DELLA VINCITA

I vincitori saranno informati della vincita attraverso un messaggio a video e tramite un'e-mail inviata all'indirizzo fornito in fase di partecipazione.

Successivamente, la società Cube S.r.l., incaricata della gestione dell'iniziativa, procederà alle verifiche di convalida, confrontando i dati riportati sul documento d'acquisto caricato (data, ora, importo e numero dello scontrino) con quelli inseriti durante la partecipazione. Verrà inoltre verificata la qualità e la coerenza del documento, in termini di leggibilità, completezza, veridicità e integrità dell'immagine.

Al termine delle verifiche, il partecipante riceverà una comunicazione via e-mail che confermerà o negherà la convalida della vincita.

In caso di necessità, la Società si riserva il diritto di richiedere ai vincitori l'invio a mezzo posta del documento originale di acquisto e di una copia di un documento d'identità in corso di validità.

La convalida della vincita è subordinata all'esito positivo delle verifiche di cui sopra.

Nel caso in cui il vincitore non sia in grado di convalidare la vincita nelle modalità previste, perderà il diritto all'ottenimento del premio messo in palio che sarà devoluto alla Onlus di seguito indicata.

In particolare,

- Saranno ritenute valide solo le vincite in cui la foto dello scontrino sia esplicitamente parlante e corrisponda a quella trasmessa in fase di partecipazione;
- Non saranno ritenuti validi ai fini della convalida della vincita scontrini di acquisto falsificati, illeggibili, danneggiati e/o riparati con nastro adesivo e non in linea con i requisiti del presente regolamento;
- In caso di richiesta di invio dello scontrino in originale, l'eventuale smarrimento dello scontrino o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli comunicati, oppure in caso di invio di scontrini inseriti all'interno della busta non integri, strappati e riattaccati utilizzando del nastro adesivo, dati incomprensibili, dati anagrafici di minorenni, incompleti o palesemente non veritieri, implicheranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio. La Società Promotrice non si assume responsabilità in caso di smarrimento o mancato recapito della documentazione di vincita richiesta.

MODALITA' DI CONSEGNA DEI PREMI

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché al Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 (“GDPR”) entro 180 giorni dalla data di verbalizzazione. Più precisamente, la consegna dei premi avverrà tramite T-notice all’indirizzo indicato in fase di giocata: la card sarà inviata come allegato dell’e-mail, in formato PDF.

L'e-mail T-Notice avrà una validità di 30 giorni di calendario dalla data di invio. Trascorso tale termine la modalità di download del premio sarà disabilitata e il premio sarà devoluto alla Onlus più avanti indicata.

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l’effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l’utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all’utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società Promotrice e la Società delegata.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all’indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi di qualsiasi natura non dipendenti dalla Società Promotrice.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli “internet provider” (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta indesiderata.

GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

PUBBLICITÀ DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

La pubblicità della manifestazione sarà conforme al Regolamento.

Il Regolamento completo del concorso è disponibile su www.promomentadentintigota.it.

VARIE

La raccolta delle partecipazioni al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

L’abbinamento del premio alla partecipazione sarà una “scelta casuale” del sistema informatico.

Il software, appositamente predisposto, risulterà non manomissibile e il premio sarà assegnato in maniera totalmente casuale in momenti non predeterminati e non conoscibili a priori.

Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativo allo svolgimento della manifestazione a premio risiede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell’intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo 2002 n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l’accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. A titolo esemplificativo ma non esaustivo, non si intenderanno valide eventuali vincite ripetute provenienti da numerazioni differenti ma riconducibili alla stessa persona fisica, così come eventuali partecipazioni riconducibili al medesimo documento di acquisto, invalideranno la partecipazione al concorso e comporteranno l'esclusione dall'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per l'eventuale impossibilità da parte dell'utente a partecipare al concorso dovuto a cause ad essa non imputabili (ad es. sovraccarico di rete, indisponibilità da parte degli operatori telefonici, ecc).

DIRITTO ALLA FACOLTA' DI RIVALSA

La Società Promotrice dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa ex art. 30.DPR 600/73.

ONLUS BENEFICIARIA

I premi eventualmente non assegnati e/o non richiesti saranno devoluti alla Associazione Onlus Fondazione Dynamo Camp ETS, Via Ximenes, 716 – Loc. Limestre 51028 San Marcello Piteglio (PT) - C.F. 90040240476.

PRIVACY

I dati saranno trattati, ai sensi dell'art. 6 lett. b) del Reg. UE 679/2016, al fine di gestire la partecipazione al Concorso, da Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. con sede in Roma in Via Paolo Di Dono 3/A - 00142 (Titolare del Trattamento) e dalla Società Cube S.r.l. con sede in Roma in via di Tor Vergata 434 - 00133 (Responsabile del Trattamento). Il conferimento dei dati non è obbligatorio; in caso di rifiuto, tuttavia, la partecipazione al Concorso non sarà possibile. I dati personali saranno trattati mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici e telematici per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità inerenti al presente concorso, fatti salvi obblighi di conservazione previsti dalla legge. Il partecipante al Concorso, in qualsiasi momento, potrà rivolgersi a Unilever Italia Mkt Operations S.r.l., per esercitare i suoi diritti di accesso, rettifica, cancellazione dei dati, scrivendo all'indirizzo di posta elettronica unilever.privacy@unilever.com. Unilever ha nominato un Data Protection Officer (DPO) contattabile ai seguenti recapiti: mail unilever.privacy@unilever.com; oppure scrivendo a Group Data Protection Officer Unilever N.V. Weena 455, 3013 AL Rotterdam, Paesi Bassi.

Qualora il partecipante ravvisasse una violazione dei diritti, potrà rivolgersi al Garante per la protezione dei dati personali, salva la possibilità di rivolgersi direttamente all'autorità giudiziaria.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione a questo Concorso comporta l'accettazione piena e incondizionata, da parte dei partecipanti, di tutte le condizioni del presente Regolamento, oltre ad acconsentire al trattamento dei propri dati personali, i quali verranno trattati alle sole finalità della consegna dei premi.

INFORMATIVA PRIVACY

Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l. (di seguito "Unilever", con sede legale in via Paolo di Dono n. 3/A) è una società del Gruppo Unilever, che, in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali, desidera fornire agli utenti – consumatori informazioni chiare ed esaustive relativamente alle finalità del trattamento perseguite.

- 1) I soggetti interessati potranno partecipare al concorso "Concorso Mentadent in Tigotà" promosso da Unilever e pubblicato sul presente sito web www.promomentadentintigota.it per cui disciplina e funzionamento si rinvia al Regolamento disponibile sullo stesso sito.
- 2) Previo consenso, gli utenti – consumatori potranno ricevere a mezzo E-mail comunicazioni commerciali e la newsletter periodica a contenuto informativo e promozionale riguardante le iniziative promosse da Unilever con riferimento ai brand di interesse.

Il trattamento dei dati personali per la finalità di cui al precedente punto 1) è necessario, ai sensi dell'art. 6 lett. b) del Reg. UE 679/2016, al fine di permetterLe di partecipare al concorso di Unilever. Il conferimento dei dati per questa finalità non è obbligatorio; in caso di rifiuto, tuttavia, non sarà possibile completare la procedura di partecipazione al concorso.

Il conferimento del consenso per le finalità di cui al precedente punto 2) è facoltativo; in caso di mancato rilascio, l'unica conseguenza sarà che i dati non saranno trattati per le suddette finalità.

Il consenso fornito potrà in ogni momento essere revocato scrivendo a consumer-service.it@unilever.com. L'eventuale revoca del consenso non compromette la liceità del trattamento avvenuto fintanto che il consenso era validamente prestato.

Per il perseguimento delle finalità di cui sopra, il Titolare del trattamento potrà fare ricorso ai servizi di fornitori esterni, che si occupano, ad esempio, della organizzazione e gestione del concorso, della gestione e manutenzione tecnica del sito, nonché dello sviluppo creativo e dell'invio dei messaggi pubblicitari. Tali soggetti sono stati nominati a tal fine Responsabili del trattamento, in conformità con l'art. 28 del Regolamento Europeo 679/2016, e tratteranno i Suoi dati personali solo su precisa istruzione da parte di Unilever.

Il trattamento dei dati per la finalità di cui al punto 1) verrà effettuato per il tempo necessario al conseguimento della finalità più per l'ulteriore periodo previsto dalla legge. Il trattamento dei dati per la finalità di cui al punto 2) verrà effettuato per un periodo di 2 anni dall'ultimo utilizzo dell'account da parte dell'utente.

Unilever ha nominato anche un Data Protection Officer (DPO) contattabile ai seguenti recapiti: mail unilever.privacy@unilever.com; oppure scrivendo a Group Data Protection Officer Unilever N.V. Weena 455, 3013 AL Rotterdam, Paesi Bassi.

Gli utenti potranno, in ogni momento e gratuitamente, esercitare tutti i diritti di cui agli articoli 15 e seguenti del Regolamento Europeo 679/2016, inclusi l'accesso, la modifica, l'integrazione e/o la cancellazione dei dati, la revoca dei consensi precedentemente prestati, la limitazione del trattamento o la portabilità dei dati personali, scrivendo al seguente indirizzo: unilever.privacy@unilever.com.

Qualora ravvisasse una violazione dei suoi diritti potrà rivolgersi al Garante per la protezione dei dati personali, competente ai sensi dell'art. 77 del GDPR, resta salva la possibilità di rivolgersi direttamente all'autorità giudiziaria.

Nelle pagine web seguenti l'utente potrà fornire i dati personali per partecipare al concorso indetto da Unilever e, se vorrà, potrà prestare il consenso facoltativo al trattamento dei dati personali per il perseguimento della finalità di marketing di cui al superiore punto 2).